



WEBSOLUTE PROTAGONISTA DELL' XSIDERS WEEK CON UN
APPROFONDIMENTO DEDICATO AL TEMA DEGLI EVENTI DIGITALI E DELLE
DIGITAL PR DAL TITOLO:
"DIGITAL EVENTS E DIGITAL PR NEL B2B"

Inizia oggi un'intera settimana di formazione ed eventi live totalmente gratuiti per
esplorare il mondo delle Digital PR

<https://www.xplacecompany.com/xsidersweek2021/>

Pesaro, 03 maggio 2021

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, sarà protagonista della seconda edizione dell'**Xsiders Week**, la settimana di formazione gratuita ed eventi live organizzata da Xplace, società del Gruppo Websolute e interamente dedicata al mondo delle Digital PR.

A partire da oggi e fino al 7 maggio si parlerà di best practice, casi studio, strategie innovative, global trend e di tutti gli strumenti necessari per fare rotta verso il **futuro delle Digital PR**, in compagnia dei professionisti del Gruppo Websolute e di ospiti d'eccezione come Natalie Crippen, Head of Customer Success EMEA in Creator IQ, che affronterà il tema dei **nuovi trend comunicativi della generazione Z**. Oltre al tema dei Digital events e Digital PR si parlerà di **Digital Audio** con un approfondimento sui podcast, di Digital Education e della relazione tra Digital PR e performance.

Giovedì 6 maggio, a partire dalle 10:00, Claudio Tonti, Head of Strategy del Gruppo Websolute, interverrà approfondendo il tema "Digital events e Digital PR nel B2B".

Claudio Tonti, Head of Strategy **Websolute Group**: *"Xplace, società del Gruppo Websolute specializzata in Digital PR, Social Engagement e Influencer Marketing, ha pianificato un ricco palinsesto per la seconda edizione dell'Xsiders Week. La settimana è interamente dedicata a eventi formativi molto interessanti che rappresenteranno un importante punto di incontro tra aziende e clienti che desiderano approfondire il tema delle Digital PR, nello specifico il mio intervento si concentrerà sulla presentazione dell'impatto che gli eventi digitali e le Digital PR hanno nel mondo del B2B".*

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 180 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relations Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro



INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884